

La filosofia saludable del 'quilòmetre zero' i el menjar ecològic s'estenen malgrat la crisi



Tipus: [1]

Autor: Membre inactiu

Creació: Publicat per Membre inactiu el 04/03/2013 - 14:29 | Última modificació: 08/03/2013 - 13:11

- Grups:
- [Comercialització](#) [2]

Categories: Article

Categories: Xarxa Productes de la terra

Categories: Innovació Productiva

Categories: Censos i Diagnosi

Categories: Turisme i Gastronomia

Categories: Comercialització

Categories: Xarxa Productes de la terra

[1 adjunt](#) [3]

Contingut relacionat :



Podeu llegir un article aparegut a "El Periodico", que parla del producte fresc i de proximitat, clicant [AQUÍ](#) [4]

Categories: Article

Categories: Xarxa Productes de la terra

Categories: Innovació Productiva

Categories: Censos i Diagnosi



Categories: Turisme i Gastronomia

Categories: Comercialització

Categories: Xarxa Productes de la terra

Adjunt

Mida

[1925_001.pdf](#) [5]

194.52 KB

- [6]

URL d'origen: <http://productesdelaterra.diba.cat/news/2013/03/04/la-filosofia-saludable-del-quilometre-zero-i-el-menjar-ecologic-sestenen-malgrat-la->

Enllaços:

[1] <http://productesdelaterra.diba.cat/>

[2] <http://productesdelaterra.diba.cat/groups/49>

[3] <http://productesdelaterra.diba.cat/news/2013/03/04/la-filosofia-saludable-del-quilometre-zero-i-el-menjar-ecologic-sestenen-malgrat-la->

[4] [http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/barcelona/botigues-producte-fresc-eclosionen-](http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/barcelona/botigues-producte-fresc-eclosionen-barcelona-2329935?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=elPeriodico-ed07h)

[barcelona-2329935?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=elPeriodico-ed07h](http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/barcelona/botigues-producte-fresc-eclosionen-barcelona-2329935?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=elPeriodico-ed07h)

[5] http://productesdelaterra.diba.cat/sites/productesdelaterra.diba.cat/files/1925_001.pdf

[6] <http://productesdelaterra.diba.cat/node/482>